

INVITO AL WORKSHOP

CREATIVITÀ STRUTTURATA E IMPRESA: DA LUSO A NECESSITÀ

Mercoledì 7 ottobre 2015, ore 17.30

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

Il workshop affronterà la tematica della creatività come asset aziendale per la produzione di nuovo valore attraverso la generazione di idee, prodotti e servizi innovativi. In scenari di mercato che evolvono a velocità ineguagliate, il pensiero creativo sta diventando a tutti gli effetti una necessità strategica e non più un lusso esclusivo. Affrontando in senso critico alcuni preconcetti relativi alla creatività, il workshop si propone di dibattere sul come e attraverso quali tools specifici il pensiero creativo possa essere inserito, sviluppato ed applicato nel contesto dell'impresa.

In questa occasione verrà presentato il nuovo **Executive Program in Creativity and Innovation** della Bologna Business School, promosso da BBS in collaborazione con il Marconi Institute for Creativity, che offre un approccio scientifico e strutturato per gestire efficacemente il nucleo essenziale del ciclo di innovazione: la generazione di nuove idee e la loro valutazione in un'ottica di strategia aziendale.

Saluto di benvenuto:

- **Alfredo Montanari** BBS

Ne parlano:

- **Simone Arminio** Il Resto del Carlino
- **Francesco Montanari** VP-GM Mobile Computing Datalogic
- **Guido De Marchi** European Space Agency
- **Giovanni Emanuele Corazza** Università di Bologna

In collaborazione con:



BBS
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



Per informazioni
Tel +39 051 2090143
openprogram@bbs.unibo.it

www.bbs.unibo.it